

Authentic Beauty Concept kondigt spannende samenwerking aan met Camille Razat

Parijs, [5 maart 2024] – De visie van Camille Razat op schoonheid harmonieert naadloos met de kernwaarden van Authentic Beauty Concept. Ze omarmt de kracht van authenticiteit en moedigt aan om je unieke zelf te vieren. "Ik geloof in schoonheid in eenvoud, door mijn natuurlijke kenmerken te laten schitteren," deelt Camille. Haar overeenstemming met de filosofie van Authentic Beauty Concept maakt haar een ideale ambassadeur voor het merk.

In haar alledaagse leven laat Camille zich inspireren door de moeiteloze elegantie van de Franse stijl. Ze benadrukt vaak haar natuurlijke haartextuur en omarmt zachte golven en nonchalante stijlen, die perfect aansluiten bij de esthetiek van het merk. Camille's minimalistische dagelijkse schoonheidsroutine met Authentic Beauty Concept voldoet aan haar behoefte aan uitmuntende prestaties. Vooral het Replenish & Glow assortiment van het merk spreekt haar aan, omdat ze merkt dat haar haar aanzienlijk gezonder en mooier oogt sinds ze de producten van Authentic Beauty Concept gebruikt. Als ze zich voorbereidt op haar rollen, werkt Camille nauw samen met creatieve hairstylisten om ervoor te zorgen dat de stijl van het personage haar rol versterkt, terwijl de integriteit van haar haar behouden blijft.

Naast haar beauty routine deelt Camille Razat haar algehele wellness- en selfcare-routines. Ze benadrukt het belang van voldoende slaap, gehydrateerd blijven en het genieten van activiteiten waar ze van houdt, zoals het spelen van videospelletjes, museumbezoeken en quality time doorbrengen met vrienden. Deze praktijken helpen haar in balans te blijven, zelfs tijdens stressvolle periodes.

We zijn verheugd dat ze deel uitmaakt van onze #AuthenticBeautyMovement en kijken uit naar de creatieve samenwerking die voor ons ligt.

Over Camille Razat:

Camille Razat, een getalenteerde Franse actrice die haar bekendheid vergaarde met haar rol in "Emily in Paris", staat niet alleen bekend om haar acteertalent, maar ook als een mode-icoon met een passie voor het omarmen van authentieke schoonheid. Geboren in Saint-Jean, Haute-Garonne, volgde Camille haar opleiding aan het Lycée Saint-Sernin in Toulouse. Ze heeft erkenning gekregen voor haar veelzijdigheid in zowel de modewereld als de entertainmentindustrie.

"Emily in Paris" bevindt zich momenteel in productie, en fans kijken vol verwachting uit naar de terugkeer van Camille Razat op het scherm. Met tal van inspirerende projecten in het vooruitzicht, kun je het komende jaar meer verwachten van Camille en haar betoverende personage.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is een holistisch premiummerk dat is gecreëerd in samenwerking met een uniek kapperscollectief om een nieuwe weg naar authentieke schoonheid in te slaan - de #authenticbeautymovement is een community die gelooft in dezelfde gedeelde waarden.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online en Digitaal:

Voor meer informatie over de toewijding van alle merken aan duurzaamheid, kun je terecht op de website van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT:
[authenticbeautyconcept.be](https://www.authenticbeautyconcept.be).

Je kunt ook lid worden van en in contact komen met de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT community online via **@authenticbeautyconcept.be** op Instagram en Facebook en via **@authenticbeautyconcept** op YouTube of via de hashtag **#authenticbeautymovement**.

Over Henkel

Met zijn merken, innovaties en technologieën heeft Henkel wereldwijd leidende marktposities in de industriële en consumentenmarkt. Met Consumer Brands heeft het bedrijf leidende posities, vooral in haarverzorging en was- en huishoudelijke verzorging in vele markten en categorieën over de hele wereld. In het boekjaar 2022 rapporteerde Henkel een omzet van meer dan 22 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van ongeveer 2,3 miljard euro. De preferente aandelen van Henkel staan genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Duurzaamheid heeft een lange traditie bij Henkel en het bedrijf heeft een duidelijke duurzaamheidsstrategie met specifieke doelstellingen. Henkel werd opgericht in 1876 en heeft vandaag een divers team van meer dan 50.000 mensen wereldwijd - verenigd door een sterke bedrijfscultuur, gedeelde waarden en een gemeenschappelijk doel: "Pioniers in hart en nieren voor het welzijn van generaties". Meer informatie op www.henkel.com

Meer informatie is beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.be en <https://www.henkel.be/nl/pers-en-media/>

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Marie Trenker

Phone : +322 216 56 14

Email : marie.trenker@top-secret.be

Stephanie Boucquillon

Phone : +322 216 56 14

Email : stephanie@top-secret.be

Henkel AG & Co. KGaA